

## REGULAMIN KONKURSU „POST UP POST MALONE W CARREFOUR”.

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „POST UP POST MALONE W CARREFOUR” (dalej: „**Konkurs**”) jest firma Edelweiss E. Stankiewicz, A. Kluzek sp. j. z siedzibą w Krakowie (30-731) przy ul. Kosiarzy 4 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653280, NIP: 6793138907, REGON: 366116472 (dalej: „**Organizator**”).
2. Sponsorem Nagród przewidzianych w niniejszym Konkursie jest Monster Energy Europe Limited Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce, Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000359689, NIP: 1070016716, REGON: 142486024 (dalej: „**Sponsor**”).
3. Konkurs jest prowadzony w serwisie internetowym o domenie docelowej, o której mowa w § 1 ust. 11, [www.postmalonecrf.pl](http://www.postmalonecrf.pl) (dalej: „**Serwis**”). Konkurs ogłaszany jest publicznie, w szczególności w/w serwisie internetowym oraz w serwisie internetowym [www.monsterenergy.com/postmalone\\_pl](http://www.monsterenergy.com/postmalone_pl). Konkurs jest również ogłaszany w sklepach, o których mowa w §1 ust. 5. Konkurs jest kierowany do użytkowników sieci Internet.
4. Produktami promocyjnymi biorącymi udział w Konkursie są napoje energetyczne marki Monster Energy o dowolnym smaku, o pojemności 500 ml (dalej „**Produkt**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach stacjonarnych Carrefour, sklepie internetowym Carrefour, sklepach stacjonarnych Globi i sklepach stacjonarnych Supeco. Lista sklepów biorących udział w Konkursie znajduje się pod adresem <https://www.carrefour.pl/sklepy>. Wyżej wymienione sklepy sieci Carrefour, Globi oraz Supeco dalej są łącznie zwane jako „**Sieć handlowa**”.
6. Przyjmowanie zgłoszeń do **Konkursu rozpoczyna się w dniu 10.08.2021 r. o godzinie 08:00, a kończy w dniu 12.09.2021 r. o godzinie 23:59:59** (dalej: „**Czas trwania**”).

7. Konkurs podzielony jest na następujące Etapy wynikające z przydzielania następujących typów nagród:

**Dla Nagrody Głównej:**

Dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 10.08-12.09.2021.

**Dla Nagród Tygodnia:**

1. Etap 1: zgłoszenia z okresu 10.08-16.08.2021
  2. Etap 2: zgłoszenia z okresu 17.08-23.08.2021
  3. Etap 3: zgłoszenia z okresu 24.08-30.08.2021
  4. Etap 4: zgłoszenia z okresu 31.08-06.09.2021
  5. Etap 5: zgłoszenia z okresu 07.09-12.09.2021.
8. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2020 poz. 1740 t.j.), mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, która zaakceptowała niniejszy Regulamin (dalej: „**Uczestnik**”).
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy: Edelweiss E. Stankiewicz, A. Kluzek sp.j. w Krakowie, Monster Energy Europe Limited Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000359689, NIP: 1070016716, REGON: 142486024.
10. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników i Zwycięzców Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, nie uzyska prawa do otrzymania Nagrody. Zwycięzcy, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, nie zostanie wydana Nagroda.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

12. Domena Docelowa, o której mowa w ust. 3 oznacza stronę internetową [www.postmalonecrf.pl](http://www.postmalonecrf.pl), do której odsyła link [www.monsterenergy.com/postmalone\\_pl](http://www.monsterenergy.com/postmalone_pl) i która jest miejscem docelowym dla usług świadczonych przez Organizatora.

## § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zadanie konkursowe.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących zasad:

1.1 dokonanie jednorazowego zakupu **co najmniej 2 napojów Monster Energy 500 ml o dowolnym smaku w dowolnym sklepie Sieci handlowej**, o której mowa w §1 ust. 5 Regulaminu, oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej), celem umożliwienia jego weryfikacji przez Organizatora Konkursu.

- a) Dowód zakupu musi potwierdzać **jednorazowy zakup co najmniej 2 sztuk Produktu**, a także musi potwierdzać dokonanie zakupu w Sieci handlowej, o której mowa w §1 ust. 5 Regulaminu. Zakup Produktu w sklepie, który nie znajduje się na liście sklepów wymienionej w §1. ust. 5 nie będzie uprawniał do udziału w Konkursie a dokonane zgłoszenie nie zostanie uwzględnione.
- b) Jeden dowód zakupu przypada wyłącznie na jednego Uczestnika, zaś na podstawie jednego dowodu zakupu (tego samego dowodu zakupu) można uzyskać prawo do **nie więcej niż jednej Nagrody Tygodnia i jednej Nagrody Głównej**. Uczestnik może dokonać kilku zgłoszeń, jednakże jeden dowód zakupu przypada wyłącznie na jedno zgłoszenie. Jeden Uczestnik, na podstawie różnych zgłoszeń, może uzyskać prawo do nie więcej niż jednej Nagrody Tygodnia i jednej Nagrody Głównej.
- c) Data i godzina widniejąca na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia do Konkursu.

1.2 Dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego w Serwisie formularza zgłoszeniowego poprzez podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail Uczestnika oraz

numeru paragonu.

1.3 Potwierdzić zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, dokonać jego akceptacji oraz zaakceptować wszystkie oświadczenia znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym.

2. **Zadanie konkursowe polega na przesłaniu za pomocą formularza zgłoszeniowego krótkiej, pisemnej odpowiedzi (dalej: „Odpowiedź”), w której Uczestnik opíše swoją wymarzoną imprezę z Post Malone.**

- a) Odpowiedź nie może być dłuższa niż 500 znaków ze spacjami.
- b) Odpowiedzi nie mogą zawierać, treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie mogą:
  - zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej,
  - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną, tożsamość płciową czy poglądy polityczne,
  - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób,
  - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości,
  - zachęcać lub namawiać do popełnienia samobójstwa,
  - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów,
  - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich, czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem produktów Monster Energy 500 ml, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej, promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Monster Energy) oraz wszelkich innych,

podobnych w treści i działaniu znaków i symboli.

3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako SPAM. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie Uczestnikowi wiadomości potwierdzających przyjęcie zgłoszenia, jeśli niedostarczenie jest wynikiem niepoprawnego wpisania adresu e-mail przez Uczestnika.
4. Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
5. **Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu** (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być ani późniejsza od daty i godziny zgłoszenia w Konkursie, ani wcześniejsza od daty i godziny ogłoszenia Konkursu. Oryginał dowodu zakupu należy zachować do dnia 09.10.2021.
6. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien zostać przedstawiony w oryginale oraz powinien być czytelny i zawierać dane sklepu Sieci handlowej, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu. W Konkursie dopuszcza się także faktury wystawione na osobę fizyczną **nieprowadzącą działalności**

**gospodarczej**, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionego Produktu. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

### **§ 3. Nagrody i zasady przyznawania.**

1. W celu wyłonienia Uczestników, którzy zdobędą Nagrody (dalej „**Zwycięzca**”) oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność zgłoszenia do zadania, oryginalność, kreatywność i przestrzeganie zasad regulaminu. Komisja według własnego uznania zdecyduje o zakwalifikowaniu zwycięskiej Odpowiedzi do Nagrody Tygodnia lub Nagrody Głównej.
2. W Konkursie przewidzianych zostało łącznie 101 (sto jeden) nagród w postaci Nagród Tygodnia oraz Nagrody Głównej:
  - 2.1 **100 (sto) nagród tygodnia (dalej „Nagroda Tygodnia”)** w postaci koszulki z serii Post Malone o wartości 191,31 zł brutto. Wartość nagrody ustalona jest na podstawie średniego kursu NBP dla waluty USD ogłoszonego na dzień 9 sierpnia 2021 r. Do każdej rzeczowej Nagrody Tygodnia zostanie przyznana jedna dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz.U.2021.1128 t.j.). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
    - a) Nagroda Tygodnia jest przydzielana dla 20 (dwudziestu) najlepszych Odpowiedzi nadesłanych w poszczególnym etapie.
    - b) Nagroda Tygodnia jest przydzielana w następujących dniach dla nadesłanych w etapach wymienionym w par. 1 pkt. 6:
      - 17.08.2021 – dla zgłoszeń z etapu 1
      - 24.08.2021 – dla zgłoszeń z etapu 2

- 31.08.2021 – dla zgłoszeń z etapu 3
- 07.09.2021 – dla zgłoszeń z etapu 4
- 13.09.2021 – dla zgłoszeń z etapu 5

c) Zwycięzca nie ma wpływu na kolor czy rozmiar otrzymanej Nagrody Tygodnia.

**2.2 1 (jedna) nagroda główna (dalej „Nagroda Główna”) w postaci zaproszenia dla jednej osoby (Zwycięzcy) na wirtualne (on-line) spotkanie z Post Malone o jednostkowej wartości 1434,86 zł brutto.** Wartość nagrody ustalona jest na podstawie średniego kursu NBP dla waluty USD ogłoszonego na dzień 9 sierpnia 2021 r. Do Nagrody Głównej zostanie przyznana jedna dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz.U.2021.1128 t.j.). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

a) O Nagrodę Główną walczyć wszystkie Odpowiedzi prawidłowo zgłoszone przez formularz konkursowy w przedziale czasu zgodnym z podziałem wymienionym w §1 pkt 6.

b) W dniu 17.09.2021 nastąpi wybór 1 (jednego) Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz 2 (dwóch) Zwycięzców Rezerwowych. Informacja o wyborze zostanie udostępniona Zwycięzcy pocztą elektroniczną wraz z zobowiązaniem do uzupełnienia Formularza 2. Zwycięzcy Rezerwowi zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o zakwalifikowaniu się na listę Zwycięzców Rezerwowych.

- Zwycięzcą Rezerwowym 1 jest Uczestnik, który uzyska prawo do Nagrody Głównej w przypadku, gdyby Zwycięzca Nagrody Głównej nie spełnił wymogu prawidłowego uzupełnienia i odesłania Formularza 2 w terminie opisanym w par. 4 ust. 2 lub próby kontaktu ze Zwycięzcą Nagrody Głównej okazały się bezskuteczne lub

gdyby Zwycięzca Nagrody Głównej utracił prawo do Nagrody Głównej z innych powodów wymienionych w par. 4 ust. 2 i 13.

- Zwycięzcą Rezerwowym 2 jest Uczestnik, który uzyska prawo do Nagrody Głównej w przypadku, gdyby Zwycięzca Rezerwowym 1 nie spełniłby wymogu prawidłowego uzupełnienia i odesłania Formularza 2 w terminie opisanym w par. 4 ust. 2 lub próby kontaktu ze Zwycięzcą Rezerwowym 1 okazały się bezskuteczne lub gdyby Zwycięzca Rezerwowym 1 utracił prawo do Nagrody Głównej z innych powodów wymienionych w par. 4 ust. 2 i 13.

- c) Zwycięzca Nagrody Głównej po prawidłowym uzupełnieniu i odesłaniu Formularza 2 w terminie opisanym w par. 4 ust. 2 (tj. do dnia 22.09.2021), zostanie poproszony telefonicznie o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz o potwierdzenie chęci udziału w spotkaniu online z Post Malone. Organizator podejmie łącznie trzy próby połączenia telefonicznego z tym Zwycięzcą w terminie 2 dni roboczych liczonych od dnia otrzymania prawidłowo uzupełnionego Formularza 2 o którym mowa w par. 4 ust. 2 Regulaminu. Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, odrzucenie połączenia). W przypadku braku kontaktu z tym Zwycięzcą we wskazanym powyżej terminie lub utratą przez niego prawa do Nagrody Głównej, prawo do Nagrody przechodzi na Zwycięzcę Rezerwowego 1.
- d) W przypadku przejścia prawa do Nagrody Głównej ze Zwycięzcy na Zwycięzcę Rezerwowego 1, Organizator po otrzymaniu prawidłowo uzupełnionego i odesłanego Formularza 2 w terminie opisanym w par.



- 4 ust. 2 (tj. do dnia 30.09.2021), podejmie analogiczne trzy próby kontaktu telefonicznego jak opisane w §3 ust. 2.2 c) Regulaminu w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowo uzupełnionego Formularza 2 o którym mowa w par. 4 ust. 2. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą Rezerwowym 1 we wskazanym powyżej terminie lub utratą przez niego prawa do Nagrody Głównej, prawo do Nagrody przechodzi na Zwycięzcę Rezerwowego 2.
- e) W przypadku przejścia prawa do Nagrody ze Zwycięzcy na Zwycięzcę Rezerwowego 2, Organizator po otrzymaniu prawidłowo uzupełnionego i odesłanego Formularza 2 w terminie opisanym w par. 4 ust. 2 (tj. do dnia 07.10.2021), podejmie analogiczne trzy próby kontaktu telefonicznego jak opisane w §3 ust. 2.2 c) Regulaminu w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowo uzupełnionego Formularza 2 o którym mowa w par. 4 ust. 2. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą Rezerwowym 2 we wskazanym powyżej terminie lub utratą przez niego prawa do Nagrody Głównej, Nagroda Główna nie zostanie wydana przez Organizatora.
- f) Zwycięzca Nagrody Głównej we własnym zakresie odpowiada za przygotowanie sprzętu (np. komputera) z dostępem do Internetu, który umożliwi mu dołączenie do spotkania z Post Malone na podstawie przesłanego przez Organizatora linku.
- g) Zwycięzca będzie uczestniczył w spotkaniu z Post Malone wraz z osobami trzecimi z innych państw. Spotkanie odbywać się będzie w języku angielskim. Organizator nie odpowiada za tłumaczenie spotkania i rozmów uczestników.
- h) Szczegóły dotyczące spotkania, w tym data i konkretne warunki techniczne zostaną przekazane Zwycięzcy w wiadomości, o której mowa w §4 ust. 7 Regulaminu. Organizator Konkursu nie jest odpowiedzialny za przygotowanie spotkania z Post Malone.
- i) W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą nagrody głównej oraz zwycięzcami rezerwowymi, zgodnie z zapisami powyżej, nagroda nie

zostaje przyznana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

3. Nagrody przyznane przez Organizatora nie podlegają wymianie na równoważność pieniężną ani na nagrody innego rodzaju. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, jednakże w zamian nie przysługuje mu jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna Nagroda. Nagrody nie podlegają wymianie na inne produkty. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.
4. W sytuacji, kiedy różni Uczestnicy nadeślą Odpowiedzi o identycznej lub bardzo zbliżonej treści, a komisja konkursowa wybierze jedną z takich Odpowiedzi do jednej z Nagród, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który przesłał tę Odpowiedź jako pierwszy.

#### **§ 4. Ogłoszenie Zwycięzców i zasady wydawania nagród.**

1. Zwycięzca dowie się o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Uczestnika błędnego adresu e-mail.
2. Zwycięzca w celu odebrania Nagrody musi spełnić łącznie następujące wymagania: Zwycięzca po otrzymaniu wiadomości e-mail dotyczącej wygranej, wypełni i odeśle do Organizatora formularz (dalej: „Formularz 2”) w którym:
  - a. załączy skan/zdjęcie dowodu zakupu zgodny z numerem podanym w formularzu zgłoszeniowym (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną **nieprowadzącą działalności gospodarczej**)
  - b. wprowadzi następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz numer PESEL.

Zwycięzca ma czas na wypełnienie Formularza 2 w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail dotyczącej wygranej. Za otrzymanie wiadomości rozumie się dzień wysłania wiadomości przez Organizatora Konkursu. Zwycięzca Rezerwowy w przypadku przejścia na niego prawa do Nagrody Głównej otrzyma do wypełnienia Formularz 2 wraz z informacją o przejściu na niego prawa do Nagrody Głównej.

3. W przypadku niewypełnienia Formularza 2, niewystania go w terminie określonym w ustępie poprzedzającym lub nieprawidłowego wypełnienia Formularza 2 przez Zwycięzcę poprzez brak załączenia dowodu zakupu, wystania dowodu zakupu niezgodnego z numerem podanym w formularzu zgłoszeniowym, wystania dowodu zakupu nieodpowiadającego wymaganiom opisanym w §2 ust. 6. Organizator nie wyda Nagrody Zwycięzcy, zaś Zwycięzca automatycznie traci uprawnienie do Nagrody.
4. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.
5. Jedna osoba może w ramach Konkursu otrzymać tylko jedną Nagrodę Tygodnia i jedną Nagrodę Główną. W przypadku przesłania więcej niż jednej Odpowiedzi od jednej osoby i zakwalifikowania ich do Nagrody, rozpatrywana będzie tylko pierwsza Odpowiedź dostarczona do Organizatora i zakwalifikowana do Nagrody (liczy się data wpływu Odpowiedzi).
6. Nagroda Tygodnia zostanie przesłana przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej, na podany przez Uczestnika w Formularzu 2 adres korespondencyjny. Organizator podejmie 2 próby doręczenia Zwycięzcy Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej. W przypadku braku podjęcia przesyłki przez Zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora, przyjmuje się, iż Zwycięzca zrzekł się Nagrody. W takim przypadku Zwycięzcy nie przysługują roszczenia wobec Organizatora o wydanie Nagrody.
7. Nagroda Główna zostanie przekazana przez Organizatora poprzez przesłanie na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail Zwycięzcy linku umożliwiającego zalogowanie się do spotkania on-line z Post Malone. Organizator zastrzega, iż nie ma wpływu na termin spotkania z Post Malone, dlatego też za wydanie Nagrody Główniej uznaje się przekazanie Zwycięzcy linku do spotkania on-line oraz informacji niezbędnych do udziału w tym wydarzeniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność czasową i miejscową Zwycięzcy w terminie, w którym zorganizowane zostanie wirtualne spotkanie z Post Malone.
8. Do każdej nagrody przyznana jest jedna dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

9. Przed wydaniem Nagród Rzeczowych - Dodatkowa nagroda pieniężna w całości zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. z dnia 21 sierpnia 2021 r. Dz.U.2021.1128 t.j.) i zostanie przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
10. Przekazanie Nagród Tygodnia nastąpi do 140 dni od dnia rozpoczęcia Konkursu, tj. 10.08.2021 r. Termin przekazania Nagrody Głównej zależy jest od daty zorganizowania spotkania z Post Malone, w związku z czym Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie powiadomiony o terminie realizacji Nagrody po uzyskaniu przez Organizatora stosownej informacji w tym zakresie.
11. Publikowane dane na Liście Zwycięzców dotyczą imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy Konkursu, zgodnie z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym.
12. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji najlepszych Odpowiedzi w Serwisie, w prasie, mediach i Internecie.
13. **Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika** z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
  - a. Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników.
  - b. Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy e-mail bądź dane innych osób.
  - c. Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną.
  - d. Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami i te opisane w pkt 2 § 2.
14. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie mogą być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w §3 pkt 1 w przypadku, gdy liczba zgłoszonych w konkursie zgodnych z regulaminem Odpowiedzi będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 101 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród również w przypadku, gdy ocena zgłoszonych prac doprowadzi do wniosku, iż nie spełniają one kryteriów jakościowych, estetycznych lub nie odpowiadają zadaniu Konkursowemu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania przesłanego przez Zwycięzcę skanu/zdjęcia dowodu zakupu (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) i sprawdzenie jego zgodności z numerem podanym w zgłoszeniu konkursowym poprzez żądanie przesłania przez Zwycięzcę za pośrednictwem operatora pocztowego oryginału dowodu zakupu na adres ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, w terminie 7 dni od otrzymania przez Zwycięzcę takiego żądania. Koszty wysłania oryginału dowodu zakupu obciążają Zwycięzcę. W przypadku braku przesłania dowodu zakupu we wskazanym powyżej terminie, Organizator uprawniony jest do odmowy wydania Nagrody na rzecz Zwycięzcy.
17. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.

## **§ 5. Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonych w konkursie treści i są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze oraz, że są wolne od wad prawnych i roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, w przypadku ewentualnych

roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

2. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do Odpowiedzi, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

#### **§ 6. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na adres [reklamacje@edelweiss.com.pl](mailto:reklamacje@edelweiss.com.pl) w terminie do 26.01.2022 roku. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, a także przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

#### **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu w ramach działań marketingowych
  - b) rozliczeń podatku od nagród
  - c) realizacji Konkursu, w tym w celu ustalenia niezbędnych danych do przekazania Nagrody
  - d) rozpatrzenia reklamacji
  - e) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń
4. Cele określone powyżej będą wykonywane w związku z prawnie usprawiedliwionym interesem Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze jako administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).
5. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, jest warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, PESEL, adresu do korespondencji, numeru telefonu jest warunkiem wydania Nagrody. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości odbioru Nagrody.
6. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być osoby upoważnione przez Organizatora do wykorzystania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych, którym Organizator zleca wykonywanie takich czynności oraz upoważnione podmioty współpracujące z Organizatorem dla realizacji w/w celu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
8. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem [reklamacje@edelweiss.com.pl](mailto:reklamacje@edelweiss.com.pl)
9. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody poprzez przesłanie wiadomości na adres [reklamacje@edelweiss.com.pl](mailto:reklamacje@edelweiss.com.pl) przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie.



10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w szczególności, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i/lub zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród, w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego (tj. z dnia 16.09.2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 t. j.) i nie jest loterią, grą losową, zakładem wzajemnym, loterią fantową ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 poz. 2094 t. j.).
6. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z § 5 ust. 1).
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Serwisie oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora w dniach 10.08.2021-02.02.2022 r. w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 09:00-16:00).